

Foires aux vins d'automne: les coups de cœur du *Figaro Magazine*

EXCLUSIF - Notre dégustatrice Valérie Faust a passé en revue l'ensemble de l'offre des foires aux vins et propose, pour chaque magasin ou site, la liste des bouteilles auxquelles elle a attribué les meilleures notes.

Par **Valérie Faust**

Publié hier à 10:54, mis à jour hier à 17:35



La grande distribution, les cavistes et les sites de vente de vins en ligne ont tiré les leçons de la période de confinement pour définir les axes principaux de leur grande fête des vins automnale. Entre le 16 mars et le 11 mai, les commerçants ont en effet enregistré une nette progression des ventes de petits vins tranquilles, toutes couleurs confondues, proposés à prix très doux. Durant cette parenthèse, les grandes perdantes furent les cuvées à bulles (champagnes, crémants, prosecco...), dont les ventes ont subi une forte baisse. Avions-nous besoin de cette crise sanitaire pour comprendre l'évidence? À savoir que les consommateurs ont toujours recherché des vins de tous les jours, des jus de plaisir immédiat, à petits prix, faciles à boire. Non, les Français ne boivent pas que de grandes étiquettes! Ainsi se dessine la première tendance, très forte, quasi générale de ces foires: la mise en avant de vins bénéficiant d'un joli rapport qualité-prix-plaisir, des petits crus joyeux, simples, gourmands, pour budgets serrés. À ce phénomène s'en ajoute un autre: la percée des vins de la région Languedoc-Roussillon, et plus particulièrement de l'appellation Pic Saint-Loup. Des cuvées de charme à prix accessibles.

L'édition 2020 des foires aux vins se veut aussi solidaire et distingue des vins dits de terroir, de vigneron artisans. Une façon, chez Biocoop, Carrefour, E. Leclerc, Lavinia, Cdiscount, au Repaire de Bacchus, de se montrer proche de la filière viticole française, déjà fortement touchée par les incertitudes liées au Brexit, par les taxes imposées par les États-Unis, par une consommation atone sur le marché asiatique, qui a été frappée de plein fouet, le 17 mars dernier, par l'arrêt brutal de la consommation dans les cafés, hôtels et restaurants.

Autre tendance marquante, la prolifération de la dénomination Vin de France. Pas une enseigne qui ne mette en avant ces vins bien mystérieux en somme, puisque le vigneron qui choisit ce label est libre de mettre ce

[Visualiser l'article](#)

qu'il veut dans sa bouteille. On ignore souvent comment il est produit, à partir de quels cépages il est vinifié, de quelle région il arrive, son millésime... *«Il s'agit d'un phénomène de mode, surtout à Paris, remarque Gabriel Gabriot (Monoprix). Ces cuvées décomplexent l'approche du vin et nous espérons qu'elles auront le même succès que les bières craft.»* Ce phénomène rappelle le succès des rosés de Provence, qui, eux aussi, ont séduit les populations par leur simplicité d'accès, sans hiérarchie de crus compliquée, mais en conservant une réelle identité, une origine incontestable.

La demande des clients en vins «responsables», issus de raisins de l'agriculture biologique, biodynamique, certifiés haute valeur environnementale (HVE), Terra Vitis... ne faiblit pas. Les enseignes continuent d'augmenter leur offre. Cette tendance à écouter le consommateur en amène une autre: les grandes enseignes, comme les sites marchands, prennent de plus en plus conscience du désarroi que peut provoquer un choix de vins pléthorique. Les magasins E. Leclerc ont ainsi rétroéclairé les rayons en fonction des couleurs des vins ; Idealwine a créé une rubrique «J'y connais rien» ; les Magasins U ont développé une appli qui permet d'aiguiller le consommateur dans ses choix en fonction de son profil ; La Grande Cave a mis en place un service de conciergerie ; Le Petit Ballon, des fiches conseil, etc. Autre façon d'orienter le client, les coups de cœur des experts de la grande distribution et des sites web attribués aux vins. Quant aux vins médaillés, ils sont également mis en exergue car ils rassurent le consommateur (Casino, Vinatis, Carrefour).

Bloqués chez eux pendant le confinement, nombre de Français ont vidé leur cave. Les foires aux vins 2020 tombent à pic pour la remplir de nouveau ou pour en constituer une en réalisant de belles affaires. Avec des valeurs sûres, des millésimes matures ou encore, ce qui constitue un autre phénomène, des vins à boire dès aujourd'hui et à garder une bonne dizaine d'années. À l'instar des très grands 2015 et 2016 bordelais (seconds vins, grands crus classés, crus bourgeois du Médoc) bien représentés pendant ces foires. Rappelons que les remises sur un produit, un vin, ne peuvent aller au-delà de 34 % comme le veut la loi EGalim.

Une foire aux vins 100 % bourguignonne chez Vin-malin.fr

L'enseigne s'adresse cette année aux inconditionnels du pinot noir.
Visuel indisponible

Les 70 références en ligne pendant la foire aux vins, proviennent de dix domaines seulement.
vinmalin.fr

Une foire aux vins 100 % bourguignonne chez Vin-malin.fr

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 182



Page 3/8

[Visualiser l'article](#)

Château Fourcas Dupré. SDP

Foire aux vins Chateaunet.com: mise en avant de millésimes intermédiaires

Badie et l'Intendant, les valeurs sûres de Bordeaux

Badie propose une sélection de 350 vins et l'Intendant plus de 100 références exclusivement bordelaises.

Visuel indisponible

Château La Tour Carnet. SDP

Foire aux vins Badie et l'Intendant: les valeurs sûres de Bordeaux

Des vins à partir de 1,95 € à Carrefour City et Carrefour Contact

Ces supermarchés mettent en avant les prix bas et une offre importante de vins bio.

Visuel indisponible

Jean-Christophe Icard, Ephémère. SDP

Foire aux vins Carrefour City et Carrefour Contact: des vins à partir de 1,95 €

La certification HVE sur le devant de la scène de Carrefour Market

L'offre en cuvées écoresponsables se voit encore renforcée cette année.

Visuel indisponible

Château Lagrézette. Pierre LASVENES

Foire aux vins Carrefour Market: la certification HVE sur le devant de la scène

E. Leclerc met l'accent sur les vins de copains

L'inventeur des foires aux vins donne la priorité aux cuvées entre 5 et 7 €, faciles à boire.

Visuel indisponible

Château Estanilles, La Chapelle. SDP

Foire aux vins: E. Leclerc met l'accent sur les vins de copains

Sélection affûtée à biocoop

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 182



Page 4/8

[Visualiser l'article](#)

Les deux tiers de l'offre de la chaîne se situent entre 5 et 10 €.

Visuel indisponible

Domaine du Jonc Blanc. SDP

Foire aux vins Biocoop: une sélection affûtée

La Grande Épicerie de Paris plus accessible que jamais

La prestigieuse enseigne met l'accent sur son offre de vins quotidiens.

Visuel indisponible

Château Giscours. SDP

Foire aux vins La Grande Épicerie de Paris: plus accessible que jamais

Les supermarchés Match maintiennent leur offre «durable»

Les 114 magasins continuent de promouvoir une viticulture respectueuse de l'environnement.

Visuel indisponible

Jean-Baptiste Adam et sa fille Laure, Le Grand K. Leif Carlsson

Foire aux vins supermarchés Match: maintien d'une offre "durable"

Monoprix joue la carte des vins rebelles

Les trois quarts des cuvées proposées se situent entre 5 et 15 €.

Visuel indisponible

Luc Pélaquié, Lirac. SDP

Monoprix joue la carte des vins rebelles pour la foire aux vins

Les petits et grands crus de la Cave des Galeries Lafayette

L'adresse parisienne met en avant des cuvées achetées directement à la propriété.

Visuel indisponible

Cave. SDP

Foire aux vins de la Cave des Galeries Lafayette: Des petits et grands crus

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 182



Page 5/8

[Visualiser l'article](#)

Lavinia privilégie les domaines à taille humaine

Place aux crus de consommation courante, pour petits budgets.

Visuel indisponible

Chez Lavinia, la sélection se fait autour de deux exigences: que le vin passe l'étape de la dégustation et que le domaine soit à taille humaine. Svetlana Gumerov for Unsplash

Lavinia privilégie les domaines à taille humaine pour la foire aux vins

Le Repaire de Bacchus mise sur la France

La marque veut être solidaire des vignerons touchés par la crise du coronavirus.

Visuel indisponible

L'enseigne accompagne les vignerons avec lesquels elle entretient des relations privilégiées. Repaire de Bacchus

Le Repaire de Bacchus mise sur la France pour la foire aux vins

L'application de Magasins U, conçue pour aider le client à choisir

L'enseigne veut cerner le profil sensoriel du client avant de lui faire des propositions.

Visuel indisponible

Bernard Magrez, Stellenbosch, Première. Jean-Claude MONIN

Foire aux vins Magasins U: une application conçue pour aider le client à choisir

Des flacons rares aux Caves de Taillevent

L'accent est mis sur le savoir-faire du vignoble français.

Visuel indisponible

Domaine Juliette Joblot. SDP

Foire aux vins Caves de Taillevent: des flacons rares

Auchan table sur les vins solidaires

La sélection met en avant le terroir français et les filières responsables.

Visuel indisponible

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 182

**Page 6/8**[Visualiser l'article](#)

Sur les 850 vins sélectionnés par les acheteurs d'Auchan, une grande partie provient de nos terroirs. Auchan

Auchan table sur les vins solidaires pour la foire aux vins

Lepetitballon.com: le souhait d'améliorer son empreinte sociale

Le e.commerçant veut devenir une marque engagée.

Visuel indisponible

Le maître sommelier Jean-Michel Deluc Le petit ballon

Foire aux vins Lepetitballon.com: le souhait d'améliorer son empreinte sociale

Wineandco.com, baisse des prix jusqu'à 34 %

L'enseigne présente des cuvées prêtes à boire ou à garder.

Visuel indisponible

L'authenticité est le maître-mot de la sélection. Twitter

Foire aux vins Wineandco.com: une baisse des prix jusqu'à 34 %

Veepee.fr: des vins de plaisir et de caractère

Le site donne une belle exposition aux vins de Bordeaux.

Visuel indisponible

C'est en 2007 que le site web s'est ouvert à l'univers du vin et des spiritueux. Droits réservés

Foire aux vins Veepee.fr: des vins de plaisir et de caractère

Cdiscount.com à la rescousse de la viticulture française

Le site met en vente 400 vins à un prix moyen de 10 €

Visuel indisponible

Le digital est un canal de distribution par lequel beaucoup de vignobles ne passaient pas avant la crise sanitaire. Droits réservés

Foire aux vins Cdiscount.com: À la rescousse de la viticulture française

Lagrandecave.fr pour les fous de bordeaux

De grands noms de la rive gauche sont au rendez-vous de la foire aux vins organisée par ce site.

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 182

[Visualiser l'article](#)

Visuel indisponible

Le site est exclusivement dédié aux bordeaux. Lagrandecave.fr

Foire aux vins lagrandecave.fr: pour les fous de bordeaux

Vinatis.com: des coups de cœur attribués aux vins par les clients

Le site confirme sa montée en puissance avec une sélection alléchante.

Visuel indisponible

Plus de dix pays sont représentés au travers des 320 références. Jean-Christophe Marmara/Le Figaro

Foire aux vins Vinatis.com: des coups de cœur attribués aux vins par les clients

Une foire aux vins 100 % bourguignonne chez [Vin-malin.fr](#)

L'enseigne s'adresse cette année aux inconditionnels du pinot noir.

Visuel indisponible

Les 70 références en ligne pendant la foire aux vins, proviennent de dix domaines seulement. [vinmalin.fr](#)

Une foire aux vins 100 % bourguignonne chez Vin-malin.fr

Millesimes.com place sa foire aux vins sous le signe de l'accessibilité

25 cuvées bénéficient de l'opération «5 bouteilles achetées, la 6ème offerte»

Visuel indisponible

Sur les 160 vins de la sélection, l'équipe du site web a attribué 35 coups de cœur et 40 cuvées coûtent moins de 20 €. Droits réservés

Millesimes.com place sa foire aux vins sous le signe de l'accessibilité

Idealwine.com: un moteur de recherche pour néophytes

Au menu: crus mythiques, millésimes anciens et grands vins d'amateurs.

Visuel indisponible

Idealwine se démarque par son positionnement haut de gamme. Idealwine.com

Foire aux vins Idealwine.com: un moteur de recherche pour néophytes

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 182



Page 8/8

[Visualiser l'article](#)

Lidl à l'écoute des vignerons

L'enseigne met en rayon 160 vins de 1,69 à 34,90 €.

Visuel indisponible

L'enseigne spécialiste des petits prix a décidé de jouer la carte des terroirs illustrant le savoir-faire français.
Droits réservés